

CHARGÉ(E) DE PROJET SEO | WEBMARKETING

Nous recrutons pour notre agence nantaise un(e) chargé(e) de projet SEO pour développer la stratégie d'acquisition de notre portefeuille clients.

VOTRE MISSION

Rattaché(e) au pôle webmarketing, vous aurez pour mission d'accompagner nos clients dans l'acquisition de trafic naturel, d'auditer et définir les meilleures actions pour développer ce canal.

En charge d'un portefeuille de comptes clients variés, vous aurez pour mission :

- Audit SEO
- Définition de stratégie technique et éditoriale
- Optimisation On-site (technique et contenu),
- Optimisation Off-site (recherche de liens),
- Gestion des outils d'analyse et de suivi,
- Analyse des résultats & reporting régulier auprès de nos clients et de la direction

COMPÉTENCES RECHERCHÉES :

- Suite Google Marketing Platform
- Qualité rédactionnelle avec le détail du rendu
- Outils de crawl et ranking
- CMS Wordpress
- Adaptabilité à travailler en équipe et sur différents projets
- Bon relationnel avec une aisance pédagogique auprès du client
- Passionné(e) par le Web et les nouvelles technologies
- Etre en veille sur les différentes actualités du numérique

LES PETITS PLUS :

- Google Ads
- HTML / CSS
- Prestashop
- Community management

PROFIL :

- Salaire : selon profil
- Type d'emploi : CDI
- Expérience souhaitée : 1 an sur ce même type de poste ou dans l'animation d'un blog.

L'AGENCE :

Studio Plune est une agence de communication à taille humaine qui accompagne ses clients dans leur réussite en élaborant des stratégies digitales innovantes pour développer leurs activités.

Studio Plune Nantes

3 rue Alessandro Volta - 44470 Carquefou

www.studioplune.fr